


СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ


АО «Гознак»

Ректор Финансового университета

Директор по экспорту


Е.И. Веселов

«14» декабря 2023 г.


С.Е. Прокофьев
(подпись)

«23» января 2024 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)»

Руководитель образовательной программы к.э.н., доцент Илькевич Сергей Викторович

Департамент стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая школа управления»

Департамент маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления»

Факультет «Высшая школа управления»

Организация-партнер – АО «Российский экспортный центр»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)», реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (далее – программа бакалавриата), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы бакалавриата разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры – в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы бакалавриата размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы бакалавриата

Целью разработки программы бакалавриата является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Социальная роль программы бакалавриата состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы бакалавриата являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Профиль программы бакалавриата

Программа бакалавриата «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент имеет профили:

Бизнес и предпринимательство / Business & Entrepreneurship

Управление маркетингом / Marketing Management

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Нормативный срок освоения программы бакалавриата: очная форма обучения – 4 года.

Трудоемкость программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в качестве исполнителей и руководителей в различных службах аппарата управления организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, предпринимательская деятельность);

08 Финансы и экономика (в экономических, финансовых, маркетинговых службах организаций финансового и нефинансового секторов экономики, органов государственной власти и местного самоуправления).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности: управленческие процессы в экономических системах различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности.

Профиль «Бизнес и предпринимательство / Business & Entrepreneurship»

Бакалаврская программа направленности «Бизнес и предпринимательство» готовит специалистов по аналитике бизнеса и менеджменту, обладающих глубокими междисциплинарными знаниями, практическими навыками и уверенно ориентирующихся в различных сферах бизнеса. Студенты принимают участие в решении проблем крупных компаний. Вместе с тем направленность программы позволяет также решать проблемы быстрого роста малого и среднего бизнеса с учетом предпринимательских возможностей, перспективных рынков и организационной динамики компаний. Высокий уровень владения английским языком обеспечивает возможность участия в международной мобильности в зарубежных университетах-партнерах.

Особое внимание уделяется потенциалу текущего и перспективного применения сквозных цифровых технологий (в частности, новых производственных технологий, виртуализации, искусственного интеллекта, больших данных), четвертой промышленной революции, цифровых платформ и экосистем как качественно новой среды национального и международного бизнеса. Проектная технология обучения, применяемая в рамках широкого спектра дисциплин, позволяет обучающимся освоить применение информационных

технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа и принятия управленческих решений в контексте деятельности компаний, стремящихся или уже достигших высокого уровня интернационализации и задач масштабирования модели бизнеса.

Программа объединяет в себе передовые образовательные технологии и традиционную академическую подготовку с глубокой отраслевой и предметной проработкой тем, которые актуальны для организации системы управления, развития бизнеса и реализации предпринимательских возможностей. Программа позволяет углубленно изучить технологии «умного» производства, подходы к построению предпринимательских проектов, наиболее релевантные для развития бизнеса информационные технологии.

Студентам предоставляется возможность тестирования и развития собственных предпринимательских идей в рамках предпринимательской инфраструктуры Финуниверситета (предпринимательская студия, бизнес-акселератор), а также предпринимательских площадок и структур национальных и международных партнеров.

Программа направлена на подготовку кадров в сфере управления бизнесом: отделов стратегического развития, специалистов проектных офисов, отделов клиентского обслуживания, операционного управления, департаментов цифровой трансформации бизнеса, других подразделений аппарата управления компаниями, а также на подготовку к созданию и развитию собственного бизнес-проекта.

Выпускники программы становятся руководителями, предпринимателями. Они способны решать сложные задачи, связанные с ведением, развитием и масштабированием бизнеса, внедрением технологических, организационных и продуктовых инноваций.

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по направленности (профилю) «Бизнес и предпринимательство» программы «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)», на рынке труда являются: российские и международные компании, работающие на конкурентных рынках товаров и услуг; компании, реализующие международные инвестиционные проекты и расширяющие внешнеторговые операции; компании со стратегиями перехода на более высокие уровни интернационализации (международная компания, глобальная компания, транснациональная корпорация); предпринимательские и стартап проекты; инновационные и высокотехнологичные компании, а также компании, стимулирующие внутрифирменное предпринимательство; консалтинговые компании.

Студенты проходят практику в компаниях финансового и реального секторов экономики, в государственных и коммерческих структурах, в банках, аналитических, консалтинговых компаниях, аудиторских фирмах, таких как АО «Кэпт», Центр инновационного развития Москвы, госкорпорация Росатом, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы и других.

Профиль «Управление маркетингом / Marketing Management»

Программа направлена на подготовку высокопрофессиональных специалистов в области маркетинга и рыночной аналитики, маркетологов нового

поколения. Особое место в программе занимает формирование у студентов навыков аналитической работы, так как основой для принятия маркетинговых решений становятся статистические данные и аналитика. Содержание программы построено с учетом новых координат современной индустрии: цифровизации, интернационализации, использования Big Data, искусственного интеллекта, социальных медиа, формирования мета-навыков будущего и т.д. Важной составляющей подготовки является формирование навыков исследовательской деятельности специалиста, поэтому в программе сочетаются курсы предметно-содержательной и методолого-методической направленности. Акцент на аналитико-исследовательской подготовке выпускников достигается за счет углубленного изучения проблематики исследований в различных областях маркетинга.

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по направленности (профилю) «Управление маркетингом» программы «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)», на рынке труда являются маркетинговые подразделения крупных, средних и малых предприятий; российские и международные компании со стратегиями развития и развитой аналитикой сбыта, продаж и маркетинга; компании, нуждающиеся в специалистах и руководителях служб клиентской поддержки; компании, выстраивающие взаимодействие с партнерами и стейкхолдерами; компании, разрабатывающие и развивающие ESG-повестку; организации с проектными офисами; консалтинговые компании; компании, занимающиеся маркетинговыми исследованиями.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

управленческий:

участвовать в подготовке управленческих решений по планированию, накоплению, распределению и использованию всех видов ресурсов, необходимых для деятельности экономической системы;

управлять группой людей, обеспечивая постановку задачи, планирование, организацию и координацию работ, контроль и анализ результатов работы, используя при этом доступные методы мотивации участников группы;

участвовать в управлении денежными потоками в условиях риска и неопределенности и портфелем финансовых и реальных активов организации, в реализации инвестиционных решений;

организовывать коммуникации как внутри группы (коллектива), так и вовне, выявлять заинтересованных лиц (стейкхолдеров); готовить переговоры и принимать в них участие;

осуществлять взаимодействия между различными подразделениями при совместном выполнении проектов; нести ответственность за решение поставленных задач и/или результат деятельности коллектива;

расчетно-аналитический:

осуществлять самостоятельный поиск, обработку, анализ, оценку и интерпретацию профессиональной информации о функционировании различных рынков и иных экономических систем;

осуществлять учетную, расчетно-аналитическую и контрольную деятельность при обосновании и исполнении управленческих, маркетинговых, а также финансово-экономических решений на микроуровне;

прикладной исследовательский:

использовать научно-теоретические и прикладные экономические и управленческие знания для управления социально-экономическими системами;

разрабатывать и рассчитывать, как финансово-экономические, так и нефинансовые показатели на микро-, мезо- и макроуровнях, на основе используемых в практической работе методик и в соответствии с действующей нормативно-правовой базой;

предлагать решения проблем в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности в изменяющихся финансово-экономических условиях;

осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Категория компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы бакалавриата	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций	
Общенаучные	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов	к в и и	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.

	закономерностей (УК-1)	
Инструментальные	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)	<p>1.Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>2.Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.</p> <p>3.Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>4. Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.</p>
	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3)	<p>1.Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</p> <p>2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p> <p>4.Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p>5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.</p> <p>6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p>
	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4)	<p>1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.</p> <p>2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ.</p> <p>3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.</p> <p>4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.</p>
	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5)	<p>1.Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм. и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
	Способность применять методы	1.Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной

	физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)	социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. 2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровые берегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7)	1.Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, обеспечивая безопасные условия труда. 2. Осуществляет выполнение мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах. 3. Находит пути решения ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности людей для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. 4.Действует в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применяя на практике основные способы выживания.
Социально-личностные	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)	1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности. 2.Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. 3.Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.
	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)	1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3.Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.
Системные	Способность осуществлять поиск, критически анализировать,	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации

	<p>обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)</p>	<p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности</p> <p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>
	<p>Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)</p>	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p> <p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>
<p>Инклюзивная компетентность</p>	<p>Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12)</p>	<p>1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13)</p>	<p>1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>

Гражданская позиция	Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним. 2. Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны. 3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.
Цифровая компетенция	Способность релевантно решать задачи использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности. 2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий. 3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.

Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Категория компетенции	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника программы бакалавриата	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Теоретико-методологические	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач (ПКН-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли. 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.

	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты (ПКН-2)	<p>1. Демонстрирует знания математических методов, применяемых в менеджменте.</p> <p>2. Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений.</p> <p>3. Содержательно интерпретирует результаты, полученные при использовании математических моделей.</p>
Прикладные	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации (ПКН-3)	<p>1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.</p> <p>2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p> <p>3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>
	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач (ПКН-4)	<p>1. Анализирует состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах.</p> <p>2. Применяет знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации.</p> <p>3. Владеет навыками анализа принципов и основ формирования компенсационных систем для решения задач управления и оценки рисков их применения.</p>
	Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений (ПКН-5)	<p>1. Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятии управленческих решений.</p> <p>2. Анализирует и оценивает финансово-хозяйственное состояние организации и результаты деятельности их внутренних подразделений, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации.</p>
	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию (ПКН-6)	<p>1. Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании.</p> <p>2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.</p>

	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-7)	<p>1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>2.Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p> <p>3.Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>
Аналитические	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон (ПКН-8)	<p>1.Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.</p> <p>2.Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p>3.Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.</p>
	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов (ПКН-9)	<p>1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.</p> <p>2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга</p> <p>3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.</p>
	Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных (ПКН-10)	<p>1.Использует методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования.</p> <p>2.Применяет приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений.</p> <p>3.Использует навыки организации и проведения качественных и количественных исследований анализа информации, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг.</p>
	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией (ПКН-11)	<p>1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.</p> <p>2.Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации.</p>

		3.Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.
--	--	---

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу бакалавриата включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции профиля, исходя из профиля программы бакалавриата.

Профессиональные компетенции профиля «Бизнес и предпринимательство / Business & Entrepreneurship» сформированы на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы бакалавриата:

Наименование направления подготовки с указанием профиля программы бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 38.03.02 - Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)», профиль программы бакалавриата «Бизнес	АО «Гознак», ОАО «РЖД», Российский экспортный центр, АО «КЭПТ»	Анализ финансовых показателей. Анализ рынка, мониторинг конкурентной среды. Обеспечение выполнения стратегических целей. Реализация стратегии развития компании.	Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения (ПКП - 1) Способность организовывать операционную

и предпринимательство / Business & Entrepreneurship»		<p>Организация работы по размещению заказов для государственных или муниципальных нужд (госзакупки). Выстраивание отношений с государственными и коммерческими структурами. Запуск и организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений. Управление производственными и техническими подразделениями. Оптимизация производственного процесса, внедрение современных методов управления производства. Бюджетирование.</p>	<p>деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов (ПКП – 2) Способность определять тенденции в развитии современной мировой и отечественной экономики, искать и находить возможности для создания бизнеса (ПКП - 3) Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса (ПКП - 4) Способность построения эффективной системы продаж, включающую приобретение, удержание и вовлечение клиентов (ПКП - 5)</p>
---	--	---	--

Профессиональные компетенции профиля и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижения профессиональных компетенций профиля
Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения (ПКП - 1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы. 2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций.
Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов (ПКП – 2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов. 2. Управляет проектами на основе классических и гибких методологий.
Способность определять тенденции в развитии современной мировой и отечественной экономики, искать и находить возможности для создания бизнеса (ПКП - 3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применяет теоретические знания и экономические законы для определения основных тенденций в развитии современной мировой экономики. 2. Использует методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса.
Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижения профессиональных компетенций профиля
обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса (ПКП - 4)	ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. 2. Применяет современные модели развития и управления организацией.
Способность построения эффективной системы продаж, включающую приобретение, удержание и вовлечение клиентов (ПКП - 5)	1. Применяет современные подходы при оценке динамики продаж и прогнозировании продаж. 2. Разрабатывает эффективный план продаж применением инструментов по привлечению новых клиентов и их вовлечению.

Профессиональные компетенции профиля «Управление маркетингом / Marketing Management» сформированы на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы бакалавриата:

Наименование направления подготовки с указанием профиля программы бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 38.03.02 - Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)», профиль программы бакалавриата «Управление маркетингом / Marketing Management»	АО «Гознак», ОАО «РЖД», Российский экспортный центр, АО «Кэпт»	Работа над стратегией продвижения бренда, разработка маркетинговой стратегии и управление всеми маркетинговыми проектами, относящимися к бренду Исследование имиджа сервиса, аудитории или продукта и применение результатов исследований Участие в планировании: подготовка	Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения (ПКП - 1) Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать конъюнктуру рынка и интерпретировать полученные результаты для принятия управленческих решений (ПКП - 2) Способность

		<p>информации и формирование планов по основным целевым показателям маркетинга, подготовка аналитической информации для стратегических и инвестиционных проектов</p> <p>Создание и сегментирование портрета целевой аудитории</p> <p>Коммуникация с клиентами (аккаунт-менеджмент)</p> <p>Разработка продуктовых Акций совместно с директором по закупкам и управляющими для повышения лояльности к объекту</p> <p>Формирование сообщений, креативов и дизайн-подходов для коммуникаций в различных каналах</p> <p>Создание креативов совместно с командой проекта</p> <p>Проведение медиакампаний</p> <p>Аналитика и мониторинг конкурентов</p> <p>Взаимодействие со СМИ</p>	<p>разрабатывать стратегию ценообразования, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры (ПКП - 3)</p> <p>Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения (ПКП - 4)</p> <p>Способность разрабатывать и управлять системой продвижения товаров, управлять брендом организации (ПКП - 5)</p>
--	--	---	--

Профессиональные компетенции профиля и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижения профессиональных компетенций профиля
Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения (ПКП - 1)	<p>1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы.</p> <p>2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций.</p>

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижения профессиональных компетенций профиля
Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать конъюнктуру рынка и интерпретировать полученные результаты для принятия управленческих решений (ПКП - 2)	1. Использует лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований. 2. Демонстрирует навыки в получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры рынка.
Способность разрабатывать стратегию ценообразования, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры (ПКП - 3)	1. Демонстрирует навыки разработки стратегии ценообразования и управления маркетинговым бюджетом организации. 2. Применяет современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования.
Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения (ПКП - 4)	1. Демонстрирует навыки разработки сбытовой политики организации. 2. Формирует каналы распределения и систему товародвижения.
Способность разрабатывать и управлять системой продвижения товаров, управлять брендом организации (ПКП - 5)	1. Применяет современные подходы к разработке и управлению систем продвижения товаров. 2. Применяет современные модели развития и управления брендом организации.

Профессиональные компетенции профиля могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Учебный план разработан в соответствии с ОС ВО ФУ по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, требованиями Порядка разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете. Они представлены отдельными документами.

5.5. Программа научно-исследовательской работы

В целях проведения научно-исследовательской работы разработана и утверждена программа научно-исследовательской работы. Она представлена отдельным документом.

5.6. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы бакалавриата, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы - Илькевич Сергей Викторович, к.э.н., доцент

Выпускающие департаменты - Департамент стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая школа управления», Департамент маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления».

Образовательный процесс осуществляется на Факультете «Высшая школа управления».

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы бакалавриата

Программа бакалавриата обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная

сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Электронная библиотека обеспечивает одновременный доступ не менее 50% обучающихся. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы бакалавриата

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

6.4. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание

государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.